no. 77
昭和52年8/1
Game Machine

ゲームマシン

BI-MONTHLY PUBLICATION AUGUST. 1, 1977　発行所 アミューズメント通信社　編集・発行人 赤木真澄　大阪市北区神山町79(山名ビル)　〒530 ☎06(314)0309　郵便振替 大阪307852　年間購読料(送料共)7,200円

暑中お見舞い号

②

ホームビデオ新局面に

米国
内容さらに高度化
アタリ社、家庭用6種を一斉発売

アタリ社の現会長、N・ブッシュネル氏がコーナー用ゲームマシンとして最初にTVゲーム「ポン」を開発（一九七二）して以来、たった五年。TVゲームは、同社製品を旗がしらにして、またたくうちに高度なゲーム内容になってきている。

その間、米国では家庭用TVゲームにおいて、同社やマグナボックス社などが需要を掘り起し、巨大な市場を作り上げたが、このほどさらに高度な内容をもつホーム・ビデオ（家庭用TVゲーム機）を発売し、大きな話題となっている。

一方、ニューヨーク市やシカゴ市で解禁となり、勢いのすさまじいフリッパーの分野では、「キャップテン・ファンタスティック」の実績を生かして、バリー社がホーム・ピン（家庭用フリッパー）を強力に展開中である。

27種のビデオコンピューター
画期的なビデオ・ピンボール

この六月、シカゴで開催されたCES（コンシューマー・エレクトロニクス・ショー）でアタリ社は新製品六機種を発表した。これらはすべて家庭用TVゲーム機で、それぞれのバリエーションを合わせると二百以上のゲームが楽しめ、カラー、モノクロテレビのいずれでも使用できる。保証期間は九十日で、同社はこの夏、大々的に売り出すとのこと。その新製品は次の通りである。

①「ビデオ・コンピューターシステム」は二十七種のゲームが楽しめるもので、「タンク」、「バイ・プレーンズ」、「ジェット・ファイター」のゲームが、それぞれミサイルの操作ができるか、できないか、あるいは建物を破壊するか、戦闘機と爆撃機の闘いにするかなどの組合せによって多彩な遊び方が可能。

また、「インディ五〇〇」、「ビデオ・オリンピックス」、「エアー・シーバトル」、「スペース・ミッション」、「ストリートレーサー」などの内容もこのゲーム機に加えられている。小売価格は百八十九ドル九十五セント。

同社の販売部長、ミカエル・シェア氏は、「我々にとって重要なことは、消費者が豊富なゲーム内容を求めているということであり、アタリの新製品がそれぞれ十から五十種類のゲーム内容をもっていることは、その答えです。」と述べ、また、「当社はマイクロエレクトロニクスの技術部門の非常に充実した会社で、だからこそ、このビデオ・コンピューターシステムが設計されたのだ。当社のエレクトロニクスの技術は複雑なゲームをコンパクト化するのに力を注いでいる」とのこと。

②「ビデオ・ピンボール」は七種類のゲームとそれの数多くのバリエーションをもった、まったく新しいゲーム機で、同氏は「このゲームはバリー社のフリッパー『ウィザード』に匹敵するものだ。マーケットテストでも今年のアタリの六台の新製品のうち一番人気があった」と語っている。

同機は、フリッパー、バンパー、ターゲットのついた四種類のフリッパーと二種類のドリブル・シュートのバスケットボールとブレイクアウトがフィーチャーされている。また四段階の難易選択スイッチもついている。小売価格は七十四ドル九十五セント。

③「ウルトラポン」と④「ウルトラポン・ダブルス」は、アメリカで最もポピュラーなTVゲームである「ポン」と「スーパー・ポン」を改良したものである。

「一九七六年に『スーパー・ポン』はかつてなかったほど、消費者の興味をひきえた。それで、私たちはフィーチャーをつけ加え、バリエーションをもたせ、より楽しく、より刺激的につくりかえた。それでも、昨年より四十％もコストダウンすることができるだろう」と同氏は述べるが、「ウルトラポン」は四十二ドル九十五セント、「ウルトラポン・ダブルス」は五十二ドル九十五セント。

「ウルトラポン」は二人用で十六種類、「ウルトラポン・ダブルス」は四人用で、三十二種類のゲーム内容があり、ポン、ホッケー、バリヤー、バリヤーホッケーがベースになっている。

⑤「スタント・サイクル」も家庭用に加えられた。これはバスをオートバイで跳び越していくゲームで、他に、自転車競争の「ドラッグレース」、レースのコース上にある障害物を跳び越す「モトクロス」、そしてバスが障害物を跳び越す「エンドロ」などのゲームも楽しめる。

これにはリアルなエンジン音と排気音がフィーチャーされ、難易調整スイッチがついている。七十二ドル九十五セント。

⑥「タンクⅡ」はアタリの評判高い「タンクゲーム」をベースに、タンクの走行音を加え、一層完成度の高いものとなった。価格は六十四ドル九十五セント。

ホームピンも強気

ICを使ったフリッパーで、最初のホーム・ピン（家庭用フリッパー）が、すでに二機種バリー社から売り出されていることは、本紙で紹介ずみのことである（本紙「海外の話題」参照）。

米国で一般に売られているのは、JS&Aグループ社――販売専門の会社――の出したもので、税金や運賃別で「ファイアーボール」2Pが定価七百九十五ドル。

もうひとつのホーム・ピン「イーブル・ニーブル」も、非常に好調にキャンペーンが続けられている雑誌「ペントハウス」にも、ホーム・ピンの広告がすでに出ており、今や猛烈なキャンペーンを展開中である。この広告……（本号1面参照）。

日本
話題の任天堂製品
プライスショックで普及早まるか

米国でブームを起している家庭用TVゲームに対して、日本では従来から大きな関心が持たれていたが、一昨年エポック社が発売に踏み切ったのを合図に次第に増加し、昨年夏ごろから大手家電メーカーも参入、今や数十社から各種販売されているのが現状。

しかし日本では専用マイコンが輸入品のため白黒テレビ用でも二万円前後がほとんどで、国内販売も今ひとつ伸びていないようだ。ところが、このほど任天堂㈱（本社京都、山内博社長）からカラーテレビ用、ゲーム内容六種類で九千八百円のものが新発売となり、ここで局面は一転して大きなブームが起ると予想されている。

三菱電機との共同開発にて
カラーテレビゲーム⑥と⑮

家庭用の場合、家庭等で広く使われているテレビの画像を利用して、ゲームの信号を送ればよいわけで、原理は極めて簡単と言えるが、この装置はLSIなどを組込んだ必臓部の基盤でなり立っており、この点がなによりも重要。

この専用LSIを量産する米国のゼネラル・インスツルメント社に頼って製作するメーカーが大半だった、が、エポック社は昨年八月に日本電気と組んで専用LSI開発を始め、三菱電機も開発意向を九月に決定。今年三月、松下電器産業と日立製作所が次々と新規参入を発表した。

特許関係では、発明者のサンダーズ・アソシエーツ社とマグナボックスが特許契約し、発明者のアタリ社とマグナボックス社の間にはクロスライセンス関係がある。日本の家庭用TVゲーム機ではマグナボックス社に特許料を支払っている。

このほど新発売となった任天堂の「カラーテレビゲーム・6（九千八百円）」、「カラーテレビゲーム・15（一万五千円）」によって、市場が広がれば、ますますTVゲームに対する意識も高まるだろうし、機械ゲーム人口が増加することも確実と見られている。要はゲームの内容だし、楽しませるTVゲームづくりが今後の明暗を決めていくことになろう――とはあるメーカーの弁である。（写真は任天堂の新製品）

健全、正常化めざす
第2回オペレーター部会総会
JAA

全日本遊園協会（事務局＝東京都渋谷区渋谷三の六の十八、☎四〇七―八七一一、遠藤嘉一会長、会員数百四十社、略称JAA）の第二回オペレーター部会総会が、七月二十二日、大阪難波のホテル南館で開かれた。

これは五月十一日に開かれた第一回総会を受けて開かれたもので、第二回総会には部会員五十三社中二十二社が出席、さらに具体的な活動方針への参加を確めたもの。

冒頭、真鍋勝紀部会長（㈱シグマ）から、部会活動の経過説明があったほか、目下直面しているいくつかの重要案件（後述）について報告がなされ、会議は活発な発言が相次いだ。

真鍋部会長

（7月22日の同部会総会）

会議によって決まったのは、①活動方針、②委員会設定、③部会規約、④予算その他で、主なものは次のとおり。なお、活動方針を受けてそれぞれ委員会が設定されている。

(1)　アーケードゲームコーナーにメダルゲームを併設した店などの健全化を図る……健全営業委員会（委員長・㈱友栄）

(2)　ロケ獲得競争における不適当な歩率引下げに対処し、適正化を図る……歩率等適正委員会（委員長・㈱ナムコ）

(3)　子供用店頭ロケにおける金品交換等の不法営業、および転倒事故などに対処し、健全化を図る……シングルオペレーション遵法委員会（委員長・㈱マル三商会）

(4)　電取〒マーク問題についてオペレーターとしての対策を図る……電取法遵法委員会（委員長・東洋娯楽機㈱）

重要要件に意見も活発

真鍋部会長ほかJAA役員により報告のあった重要要件は大約次のもので、これらについては活発な議論が出ている。

A　娯楽機械に対する通産省の調査については目下二通りの調査がなされており、そのひとつは電気事業法に基づくもので、毎年業種を定めて調査しているもの。他のひとつは電気用品取締法に基づくもので、特定の訴えがあったもの。正しく法を遵守しておれば問題とならないが、今後において注目を要する。

B　ゲーム機が転倒して、子どもが大ケガをした事件（本紙四めん参照）があり、この種の問題に対処すべく、すでにAM部会（中西昭雄部会長・㈱タイトー）で取組んでいるが、当部会でも検討する必要がある。

C　娯楽機械の減価償却をきめる耐用年数が、実情に合うかどうか問題になっているが、それぞれの経営実態から、この問題について考える必要がある。なお現行法令では次のとおりとなっている。

「器具および備品」のうち「9、娯楽またはスポーツ器具および興行または演劇用具」で、「たまつき用具……八年、パチンコ器、ビンゴ器その他これらに類する球戯用具および射的用具……二年、ご、しょうぎ、まあじゃん、その他の遊戯具……五年、スポーツ具……三年」（省令第十五号）

木馬、ゴーカート等はこのスポーツ具に適用できる、となっている。

出展申込み締切る
JAA会員数百四十に

全日本遊園協会（JAA）主催の第十五回アミューズメントマシンショー（ショー委員長＝㈱ナムコ・中村雅哉氏）は、七月三十一日に出展申込みを締切るが、昨年を上回る増加率で各社出展を申込んでいる模様である。

なおこれを機会に、同協会に入会する会社も多く、十九日の理事会において十一社の入社が認められた。なお一社脱会により、現在の会員数は百四十社となった。

一号店オープン
風営スロットのジェミニ
MAX

スロットマシン型の風営認定機種「ジェミニ」が、このほどマックス・ブラザーズ（本社＝大阪市生野区巽北二の五の三十一、☎七五二—四七七五、角野博光社長）より発売となり、同機を使った第一号店「ミスター・マックス〇〇一」がオープンし話題を呼んでいる。

この機種は、旧来のオリンピアゲームとも異なり、新しいタイプの風営認定機種として注目を集めてきたが、七月九日に第一号店がオープン、その後も順調に運営されており、いよいよ「ジェミニ旋風」が本格化する模様である。

同社はもともとバリー製品、パーツの供給を主な営業としており、従って「ジェミニ」のメーカーとしての営業は、これを機に独立した事業部が行なう形となっている。

なお第一号店の所在地等は次のとおり。

ミスターマックス〇〇一＝大阪市平野区喜連七の九の二十二、☎七九〇—三八二三。

上の写真はミスターマックス・第1号店にて

JUKE BOX
— SATURDAY NIGHT
ジュークボックス総集本発行さる

ジュークボックスの歴史をたどった、写真入りの単行本がこのほど米国で発行され、日本にも入ってきている。

これは英国人クライヴ・ファン氏が書いた本で、ニュージャージー州のチャートウェル書店が発行した『ジュークボックス＝サタディ・ナイト』という本（サイズはタテ三十四センチ×ヨコ二十五センチ、B4版。百六十ページ立）。

内容は最初のジュークボックスから、シーバーグ社、ワーリッツアー社、やロックオーラ社などの機械の変遷や、時代とともに変る機械のシステムなど。ジュークボックスの歴史がひと目でわかる仕組みになっている。

この本はロサンゼルスの「アンチック・ジュークボックス社」が販売しており、ここから直接入手することができる（入手希望の方は本紙編集部までお問い合わせ下さい）。

なお、先般JAA機関紙「アミューズメント産業」五月号で紹介されたフリッパーの単行本『ピンボール—イラストで綴るその歴史』も画期的な単行本だが、目下日本には販売用の在庫がないため、直接とりよせるほかはしばらく待たねばならないとのことである。（これも入手希望者は本紙編集部までご一報下さい）。

出展、小間割り決まる
AMショーと同日の国際玩具見本市に外国勢が別ワク。

JAA主催の第十五回AMショーと同日、東京晴海の国際貿易センターで開かれる、一九七七年東京国際玩具見本市（主催＝㈳日本玩具国際見本市協会、☎八四一—一二七五）の出展社、小間割がこのほど決まった。

それによると、会場は新館一階、二階、西館一階の三会場に、メーカー百三十四社、海外から六地域三十九社が出展し、文字通り国際的見本市が展開されることになった。

内わけは新館一階が五十六社、二階が四十七社、西館が三十一社で、西館㈱エスコ貿易、オリエンタル興業、キクチハンドメイズ工業㈱、日本遊園㈱が協賛出展して、さらに内容を深めるもようである。

「遊び」を共通に、期間中はAMショーのほうにもかなりの影響を与えるものと見られている。

夏の新作展
7月26日、大阪で
レジャック

レジャック㈱（本社＝大阪市淀川区西中島五の十一の十、新大阪丸善ビル、☎三〇一—五五八七、社長＝加藤春夫氏、井上昭男氏）では、七月二十六日の午後、大阪市中津の東洋ホテルにて「新製品展示会」を開催する。

これは同社新製品「ニュー・ピカデリーサーカス」などを展示するとともに、顧客へのサービスを行なうのが目的。

開催日時は次のとおり。

七月二十六日午後一時から五時まで。東洋ホテル・葵の間にて。

〶マーク表示を厳守しよう

電気乗物、電気遊戯盤は電気用品取締法の甲種電気用品として、同法第18条、第23条により必ず型式認可（〶マーク）を受け、同法第25条の省令で定められた方式により表示しなければなりません。正しい電気用品取扱いのため同法を厳守しましょう。詳しくは全日本遊園協会（JAA）までお問合せ下さい。

JAA会員　アミューズメント通信社

組合員有志でレーザーパニック見学
JOU

日本娯楽機械オペレーター協同組合（JOU、内田博理事長）の組合員たちが、東京タワーでさきほどオープンした「レーザーパニック・二十一世紀の驚怖」を見学した。

これは同組合の公式行事ではないが、七月十三日に約十二社集まり、見学したもので、同所のオペレーター、㈱マル三商会（本社神戸、河合久雄社長）の田所氏より説明があり、有意義な会合となった。

潮産業倒産

ゲーム機メーカーの潮産業㈱（本社東京、小笠原社長）が、川口信用金庫わらび支店にて五月二十一日、六月三十日と二回の不渡り事故を出し、事実上倒産した。

倒産と同時に町田市のほうへ移転した模様であるが、同社の負債総額ともども現在不明である。

店頭機が転倒
子ども大けが（名古屋）

中日新聞　危険いっぱい幼児の周辺　遊戯機が倒れる　名古屋のスーパー　坊や下敷き、大けが

中日新聞（六月十四日付）によると、スーパーマーケットの前に設置されてあった子ども用メダルゲーム機が倒れ、二つになる男の子がその下敷になり大けがをする、という事件が起って問題になっている。

これは六月十三日の事件で、正午ごろ名古屋市中村区横井町のスーパー「フレッシュハウス岩塚店」の屋外にあったゲーム機（いわゆるルーレット型）が倒れ、遊んでいた子どもが下敷になった。同店従業員と母親が助け出し、近くの病院に運んだが右足骨折などで二ヵ月の大けがをした。

名古屋中村署の調べでは、この機械は大人二人がやっと動かせるほどの重さ。それが店先のゆるやかなこう配（約五度）のついたコンクリート面にあった。ふだんは木を下に入れていたが、機械は固定されていなかった。

この事件を契機に、全日本遊園協会（JAA）ではAM部会（部会長・㈱タイトー）のペイアウトマシン技術委員会（委員長・㈱セガ・エンタープライゼス）では、こういう事故の起らぬよう検討がなされている。

なおこの種では、昨年三月に埼玉県戸田市で自販機が倒れ、六歳の男の子が下敷きになって死亡するという事件があり、自販機業界では自販機設置要綱をすでに作成して、問題に対処している。

映画ジェットローラーコースター公開

写真は映画の1シーン

製作ユニバーサル映画、配給CICで、話題の映画「ジェットローラー・コースター」がこのほど公開されることになった（関連記事6めん）。

この映画は、最新の大型遊園機械を舞台にしたサスペンスドラマであるが、特殊音響装置「センサラウンド方式」により、すさまじい迫力となっている。

撮影中に事故があったこととか、映画の内容で遊園地爆破がポイントになっていることから、日本の遊園地関係者にとってあまり面白いことでもないが、大型遊園機械の楽しさ、ひいては米国の有力な遊園地の紹介として見れば、すばらしい映画と言えなくはない。

東京地区は七月中旬から、京阪神地区は七月末からロードショーとなる予定。

論潮
電子技術の勝ち

手づくりマイコンの人気が、いろいろとりざたされている。たとえば七月二十四日号の「サンデー毎日」は、トップのグラビアで"知的お遊びナンバーワン"と、とりあげ、これがブームになる可能性大いにあり、と報じている。

実物はすでに何種類か売り出されており、説明書を見てハンダ付けをすれば、割安簡単に組立てができ、キットの値段も八万円から十数万円程度。これをもとにいろいろのプログラムを利用するとすなわち「コンピューター」を活用する」と同じ意味になる。TV受像機を使ってTVゲームを作り出すことは、かなり簡単な部類に入る。だから、多少こういうことに興味のある人ならば、まさに手づくりのマイコンこそ余暇時代最高の知的遊戯となるわけだ。

ところが一方、某マイコンメーカーの調査によると、キットを買う人の約九割がこれからマイコンを勉強しようとする企業の技術者や学校関係者。たんに趣味で買う人は一割程度だという。これらの購買者の大半は「会社から指示されたから」が圧倒的というから、これからの産業を荷なっていく技術者たちの努力も大変なものだ、という気がする。

たしかに電子技術は飛躍的に進歩してきており、TVゲーム機の分野でも、TVゲームはもとよりフリッパーを含め、着実に電子技術が導入されてきている。ICやLSIなどの言葉を聞いてもわからない、などと言っておれない情況が現在なのである。高度で故障の少ないものとなると、あとは価格だけである。この価格ですら新開発、量産という形なら安くすることができる。

こうしていずれ、私たちは、非常に進歩した電子技術から恩恵を受けており、今後もすばらしい恩恵を受けることになるわけだが、それにつけても「人間」の進歩はなんとゆるやかなものか!! わからない、の一言で済ませ、自分から勉強しない遅れた人は、いつの時代にも腐るほど多いのだ。

告

白男川修作（もと㈱アムコ、ダックス貿易㈱の社長）は、われわれに甚大な被害を与えて目下逃亡中ですが、所在等ご存知の方は下記まで是非ご連絡下さい。

あつみ電業社　長尾勝彦
柳商会　柳下喬
野崎商事㈱　野崎義弘
㈱ツムラ　津村三百次

新会社設立

ユニテックス・エンタープライズ＝東京都世田谷区船橋五の三十三の二十一、平出コーポ、☎三〇三—六八五六。

事務所移転

㈱コンソリーデーテッド通商＝大阪市北区西扇町十七、富士ビル、☎三一二—七三三。高桑修社長。

皆様の信頼にお応えして、

をお届けします。

ブレイクアウト

遊ぶたびに挑戦意欲が増してきます。破壊ゲームの先端を行く傑作です。

カーニバル

効果的な電子音がお客様をひきつけます。お値段も1P同様です。

バズーカ

速度の異なる標的が不規則に走りまわり、救急車とタンカを撃つと減点になります。

トレジャーハント

20点づつアップする得点。連射のダイゴミ充分のアーケード用パチンコです。

バトルシャーク

水しぶきをあげて迫る高速魚雷艇を機関砲で爆破するスリリングでダイナミックなマシンです。

—Total Leisure Supplier—
ESCO TRADING CO. INC.
株式会社 エスコ貿易

本社
東京都港区三田3-5-16
〒108 TEL.03(455)6511(代)

ショップ
東京都目黒区青葉台3-18-10
〒153 第1目黒橋ビル102号
TEL.03(464)1415

株式会社 大阪エスコ
大阪市西区新町南通り4-53(新町ビル3F)
〒550 TEL.06(532)3380

ロマンテープ

歌ってホレボレ このテープ!!

■夜霧の第2国道
■想い出のグリーングラス
■愛して愛して愛しちゃったのよ
■伊勢佐木町ブルース
■誰れよりも君を愛す
■加茂川ブルース
■長崎ブルース
■潮来笠
■おまえに
■有楽町で逢いましょう
■羽田発7時50分
■思い出のサンフランシスコ
■東京ナイトクラブ
■夜霧に消えたチャコ
■好きだった
■寒い朝
■再会
■My Way(マイ・ウェイ)
■赤と黒のブルース
■アカシアの雨が止む時
■東京ブルース
■涙の酒
■裏町酒場
■愛のふれあい
■古城
■ネオン川
■お富さん
■霧子のタンゴ
■酒は涙かため息か
■青い山脈
■アンコ椿は恋の花
■好きになった人
■王将
■支那の夜
■蘇州夜曲
■若鷲の歌
■無法松の一生
■リンゴの唄
■赤城の子守唄
■おんなの宿
■夫婦春秋
■柔(やわら)
■旅の夜曲
■さすらい
■悲しい酒
■長崎の鐘
■柔道水滸伝
■涙の連絡船

67	恋は紅いバラ	冬の旅	妹子	淋しがりや
68	夜霧のしのび逢い	青いリンゴ	結婚しようよ	噂を抱く女
69	黒い傷痕のブルース	おんな港町	つめたいわけじゃないの	積木の部屋
70	仁義	ふれあい	流れのブルース	はぐれ恋唄
71	北へ	ソーラン仁義	北の旅愁	久しぶりだね
72	薩摩の女	お別れしましょう	北の恋唄	会津磐梯山
73	博多の女	水色のワルツ	ギター流して今晩わ	明日はお立ちか
74	尾道の女	[illegible]	たそがれのパラダイス	追想
75	加賀の女	粋な別れ	夾竹桃は赤い花	ダイアナ
76	歩	雨の銀座	ヘッドライト	雨やどり
77	ごめんね	緋牡丹博徒	新東京行進曲	金色夜叉
78	おんなの朝	希望	あざみの歌	赤色エレジー
79	下町育ち	逢いたくて北国へ	別れの朝	愛の園
80	夜のブルース	すきま風	落葉が雪に	目覚めた時には晴れていた
81	失恋レストラン	津軽海峡冬景色	西海ブルース	俺たちの旅
82	惜別の唄	フィーリング	チャペルの鐘	女たちのキー・ワード
83	さようならは五つのひらがな	[illegible]	海鳴りの鳴く日に	恋ひとつ雪景色
84	水割り	君が優しすぎるから	霧のめぐり逢い	時計
85	生命のブルース	遠くへ行きたい	帰らない	馬鹿ったれ節

Aシリーズ(200曲)、Bシリーズ(340曲)、Sシリーズ(48曲)、沖縄民謡シリーズ(60曲)—— **648曲**

ロマンジューク OT-101型
MK-Ⅳ
大出力 25W×2

カラオケ用
ワイヤレスマイク
業者待望の………
どの機種にもOK!
従来の様な雑音は、まったくありません

好評発売中!

カラオケ 内容豊富!

カラオケ、ジューク
テープの専業メーカー

関東地区総代理店 ㈱東京オオトモ
東京都新宿区西新宿6-20-4-19 ミナーレ臨山ビル ☎(03)348-5661

株式会社 大知(オオトモ)物産
(本社)大阪市城東区古市1-15-2
☎(06)933-0852(代)

映画製作うらばなし

●ゴールドストーン監督は、アメリカ中を歩いて二十か所以上の遊園地をロケハンした。その結果、舞台として選ばれたのは、三つの遊園地だった。その第一は、映画の冒頭に出てくる**オーシャン・ビュー・アミューズメント・パーク**。映画では西海岸にある遊園地となっているが、ここは、創立以来76年の伝統をもつ風光明媚な所だ。ここのサウザーン・ベル・ローラーコースターは有名で、映画では〝ザ・ロケット〟という名で登場する。

第二は、リッチモンド近郊の**キングス・ドミニオン**。ここでは、ジョージ・シーガルが犯人に現金を渡すシーンが撮影された。ここは、世界でも有数の美しい公園といわれ、複線のローラーコースター〝レベル・イェル〟が設置されている。

第三は、ロサンゼルス近郊の**マジック・マウンテン**。ここでは、クライマックスの追跡シーンが撮影された。ここは、新しい遊園地で、世界最大のスチール製コースター〝ザ・レボリューション〟がある。このローラーコースターは360度の宙返り性能を持っている。〝ザ・レボリューション〟は、クライマックスで、その全貌を現わすわけだ。

●三つの遊園地で、十二週間にわたる撮影が進む間、ゴールドストーン監督は、できるだけリアリズムに徹したいという希望を抱いていた。その結果、百人以上の登場人物が、本ものを起用することになった。つまり、それぞれのロケ地によって、それぞれの住民が起用されたわけだ。警官は警官に、遊園地の職員は遊園地の職員に、ベリー・ダンサーはベリー・ダンサーに。そして、リッチモンド警察の**特別狙撃隊SWAT**が、爆弾処理班に扮した。「私は、人々を彼ら自身として登場させた。というのは、どんな名優でも演じられぬ迫力がそこにあるからだ」と監督は言う。この他、三千人以上にのぼるエキストラが用いられている。

●オーシャン・ビューでは、ローラーコースターが爆弾で吹きとばされ、24人の乗客が死ぬという大惨事のシーンの撮影が行なわれたが、ここで予期せぬ出来事が起こった。撮影のまっ最中に、コースターの一つが脱線、落下し、5人のスタントマンが空中に放り出されたのだ。この事故で、2人のスタントマンが大ケガをした。その時、5台のカメラが事故をとらえていたが、当時TVニュースなどで報道された。この大事故は、そっくり映画の中に使われ、生々しい迫力となっている。

●「主演者はローラーコースターだ。私だって、こうした映画は見たいと思う。加えて、センサラウンドの効果が、本もののローラーコースターの迫力より、よりリアリスティックにエキサイティングに使われている」と語るのは、主演のジョージ・シーガル。彼は、保険会社の調査員に扮するが、彼自身、十代の頃から、アラン・ラッドやハンフリー・ボガードのようなタフ・ガイが好きだった。今回は、そのシーガルもコメディ・スターから探偵役に変身。「ぼくは、トンンチ・コートを買って、ラッドやボガードが演じたような探偵役に挑戦してみたんだよ」――きて、その名探偵ぶりは?

この映画のあらすじ

けしからぬことだが、一人の若者が遊園地のローラーコースターに爆弾をしかけ大惨事をひき起す。次々と大きな遊園地を脅やかし、現金をゆすり取ろうとするが、この犯人を追いつめる闘いが、この映画のメインストーリーだ。

主演のハリー(ジョージ・シーガル)は、つい最近この機械を検査したばかりの検査官。事故の原因を突きとめ、警察陣、FBIに協力、すさまじいクライマックスへとドラマは進展する。

追いつめられた犯人は、逃げ場を失ない、コースターに登る。そしてハリーを振り切った瞬間、コースターにはねとばされる。

▶スタッフ◀

製作	ジェニングス・ラング
監督	ジェームズ・ゴールドストーン
脚本	リチャード・レビンソン
	ウィリアム・リンク(三笠書房刊)
ストーリー	サンフォード・シェルドン
	リチャード・レビンソン
	ウィリアム・リンク
撮影	デビッド・M・ウォルシュ
音楽	ラロ・シフリン(サントラ盤MCAレコード)
スタント	ジョン・デイハイム

▶キャスト◀

ハリー・カルダー	ジョージ・シーガル
ホイト	リチャード・ウィドマーク
若者	ティモシー・ボトムス
サイモン	ヘンリー・フォンダ
キーファー	ハリー・ガーディノ
フラン	スーザン・ストラスバーグ
トレーシー	ヘレン・ハント

(上映時間1時間59分)

遊園地協会安全管理基準

関東遊園地協会
西日本遊園地協会

全日本遊園地協会連絡協議会は、このほど「遊園地協会安全管理基準」を発表した。これは、去る六月二日、三日に、東京のよみうりランドで開かれた「安全管理基準作成合同委員会」で審議、作成されたものである。この合同委員会は、関東遊園地協会（会長＝㈱よみうりランド、高倉部長、会員数二十五社）と西日本遊園地協会（理事長＝近鉄興業㈱、松尾常務、会員数二十八社）の両協会からの各五名の委員で成り立ち、東西の遊園地協会の実情をふまえた、安全に対する自主管理基準を確立したわけである。

この「遊園地協会安全管理基準」は、建設省や他の行政省、庁に統括された複雑な安全管理体制をより実際的に、わかりやすくし、遊園地自身が、安全に対して、具体的な形で自主管理を進めていくという積極的な姿勢を表わしたものである。

この「安全基準」作製後、両協会は歩みよりを一歩進め、全日本遊園地協会連絡協議会を結成し、遊園地の抱える問題―固定資産税の減税対策など―も協力して解決することを決め、両協会の統一、全国化がさらに進められている。

目的

大衆のレジャー欲求に対応する遊園地および関連レジャー施設は、全国各地に散在して、次のような重要な社会的役割を果たしつつある。

一　自然環境の保護育成

二　レクリエーションの社会的欲求に対応

三　一般市民の憩いの場として福祉社会に貢献

四　安全管理体制を整え、公衆道徳、ルール、マナーの普及向上

しかしながら、施設利用中に起る各種の事故は、利用客の将来に対し重大な影響を及ぼす恐れも多い。従って、関係法令によって監督規制がなされているが、施設管理者の自主的な積極性がなければ、法令も万全ではあり得ない。

ここに、遊園地および関連レジャー施設の運営管理者集団である関東遊園地協会と西日本遊園地協会は、安全管理基準を定め、この基準をもとに一層の安全管理を推進せんとするものである。

基本要綱

(1)建物、通路、遊戯施設等については、関係法規を遵守するとともに、利用客の安全性を第一として考え、点検、整備、運行に充分注意しなければならない。

(2)災害、緊急事態発生に対処するため、連絡態勢を確立し、係員の指導・訓練を行い、標識を設置するなど、利用客の安全誘導を確保するようにしなければならない。

(3)健全レジャーを確保するため、園内の秩序維持上他に迷惑をかける恐れのある者は、入場を拒否または注意を勧告するようにしなければならない。

(4)利用客に対しては、その安全をはかるため、注意事項の遵守、係員の指導に従うよう、相互信頼の確立に協力を求めなければならない。

①パブリック・スペース

(1)広場、庭園、修景施設および園内道路、通路、休憩所、手洗所については、事故の防止を図るため、日常の整備、整頓をしておくものとする。必要に応じ標識看板を設ける。

(2)駐車場については、利用客の安全を確保するため標識の設置、車道、人道の区別等必要な措置を講じなければならない。

(3)手洗所については、衛生管理を重視し、利用客に不潔感を与えぬようにしなければならない。

(4)樹木については、風、倒木、枯枝の落下等による事故防止を図るため、日常の監視、整備をするものとする。

(5)園内道路の車輌通行は、遊戯車輌を除いて、営業時間中は原則として禁止すべきで、緊急時あるいは万已むを得ぬときは、通行車輌の前方に誘導員を配置するなど細心の注意を払わなければならない。また、園内道路の通行速度は最低速度に規制するものとする。

②遊戯施設（リフト・ロープウェイ等を含む）

(1)遊戯施設、リフト・ロープウェイ等については、関係法規を遵守し、利用客の安全性を重視するとともに、運行に充分注意しなければならない。

(2)各装置については、始業点検、試運転を行い、異状のないことを確認した後でなければ運行を開始してはならない。

(3)各社で定められた整備基準に基づき、毎日検査、週間検査、一月検査、一年検査、場合により臨時検査などを実施し、不良個所については修理または取替しなければならない。危険と思われるときは補修完了まで営業を休止しなければならない。

(4)客席、客車の扉、窓等については、利用客の安全が確保できる構造でなければならない。

(5)出入口、外柵、運転室については、必要に応じ標識、注意案内看板を掲示しなければならない。

(6)運転操作については、運転者は施設ごとに正しい操作を習熟し定員を守り、利用年令層を把握して必要に応じ保護者の同伴を求める等安全運転をしなければならない。

(7)運転中災害、緊急事態等発生の場合は、直ちに適切な操作を行い利用客を安全に誘導しなければならない。

(8)法令の定めるところにより、定期に検査を必要とするものについては、検査後発行される検査済証をその施設ごとに掲示しなければならない。

(9)管理者は運転係員、整備係員に対し指導、教育を行い運行記録、検査整備記録等を保管しなければならない。

(10)係員の常駐しないブランコ、スベリ台等の無料遊戯施設については、鎖、階段、手摺り等設備に異状のないよう日常の点検整備を行い、安全を確保しなければならない。

(11)室内遊戯施設（ゲームコーナー・スリラー館等）設置については、その規模に応じ必要な避難通路を確保しなければならない。

(12)室内遊戯施設の防火管理については、可燃物、施設配線、喫煙所、その他器具等に充分留意しなければならない。

ゴーカート

(1)運行管理については、その特質性に留意し、安全な運行を図らなければならない。

(2)車輌の安全について、走行速度を限定し、チェンベルト等を露出しないようにし、駆動部分は完全に覆うものとする。

(3)乗降場所、カーブ箇所、その他で衝突運転操作の未熟による事故を防止す

【9面に続きます】

関東遊園地協会
西日本遊園地協会

るため、車輌に補助ブレーキを設け安全性を確保しなければならない。

(4)アクセルとブレーキの標示を明確にし、利用者に対し確実な操作を指導し、その使用方法を掲示するものとする。

(5)バンパーの作動を確実にするため、スプリング・取付金具等について日常の点検整備をしなければならない。

(6)車輌のヘッドレス、ステアリングが完全な機能を発揮するよう、日常の点検整備をしなければならない。

(7)ガソリンタンクの破損、油もれ等による火災、事故については、安全を確保するために、日常の点検、整備をしなければならない。

(8)排気設備については、駆動部、マフラー等日常の点検整備をしなければならない。

(9)コース面を整備するとともに、適当な巾員、カーブを保ち、車輌がコースから外れないような設備をしなければならない。

(10)管理者は、整備係員に対し、指導、教育を行い、点検、整備、運行等の記録を保管しなければならない。

点検中のダイダラザウルス(エキスポランド)

③スポーツ施設

(1)スポーツ施設については、利用客の健全な身心の向上、技術習得を目的とし、ルール、マナーを遵守するよう指導するものとする。

(2)他の利用客に迷惑をかける行為、スポーツマンシップにもとる行為をする利用客に対し、注意を喚起しなければならない。

(3)利用客の健康管理上不適当と思われる場合は、中止を勧告する等の処置をとらなければならない。

(4)施設については、日常の点検、整備を行い利用客の安全を確保しなければならない。

(5)必要に応じ指導員、監視員を置くことにより、事故の防止に努めなければならない。

(6)緊急時の救助処置については、あらかじめ救急態勢を整え指導員、監視員その他係員に対し日常の訓練、指導に努めなければならない。

(7)プール施設については、利用客の健康管理及び水質管理に充分注意し、プール内外の点検を行う等管理者は指導教育をしなければならない。

④催事館・劇場

(1)催事館・劇場については、法令に基づく防災設備をして災害防止に努めなければならない。

(2)消防計画に基づき常に防災訓練に努めなければならない。

(3)館内の迫り、回転舞台、吊物装置等の操作については、運転者は充分注意し、事故等の起らないよう日常の点検整備をしておかなければならない。

(4)館内は定員を守り、入場制限を行う等の措置をとって、混雑による事故防止に努めなければならない。

(5)災害、緊急事態等発生の場合は、直ちに緊急放送等を行なって、利用客を安全に避難誘導しなければならない。

(6)催事館・劇場などを使用した後は、火元・電気・戸締り等を充分点検し、事故防止に努めなければならない。

⑤宿泊・休養施設

(1)宿泊・休養施設については、法令に基づく防災設備をして災害防止に努めなければならない。

(2)室内には非常口、非常階段等の場所を明示した図面を常置して、緊急時の避難に供しなければならない。

(3)宿泊・休養施設は、常に清潔にして衛生管理に留意しなければならない。

(4)災害、緊急事態等発生の場合は、直ちに緊急放送等を行なって、利用客を安全に避難誘導しなければならない。

⑥動物・水族施設

(1)利用客に危害を与える恐れがある動物類には、これを防止する設備をするとともに、また動物が利用客から危害を受けないように必要な措置を講じなければならない。

(2)設備の整備状況を常に把握し、破損亀裂等による事故防止に努めなければならない。

⑦食堂・売店施設

(1)調理室、客席等の衛生管理を行うとともに、食品・食器の取扱い等従業員の衛生管理に留意し、利用客に対し、清潔で衛生的な飲食物を提供するよう、細心の注意を払わなければならない。

(2)管理者はそれぞれの係員に対し、保健衛生について指導教育に努めなければならない。

(3)厨房に使用するガス、電気器具については正しく操作し、日常の点検整備を充分に行って火災防止に努めなければならない。

⑧管理施設

(1)管理施設については、利用客の安全性を確保するとともに従業員の環境、健康保護に努めなければならない。

(2)倉庫、貯蔵庫、機械室については、管理責任者を定め日常の整理整頓を行い、火気に充分注意しなければならない。

(3)電気、機械、ガス、水道、冷暖房、防災その他特殊な設備については、専門の取扱者による管理を行い、接触、その他の事故等起らないようにしなければならない。

(4)外周柵については、日常の監視、点検により腐蝕破損等を防止し、事故を防ぐものとする。

付則

一　この基準に定めなき事項については、管理者はそれぞれの施設に適合した内規を作成し、関係者に周知徹底させるものとする。

二　本基準は昭和五十二年六月一日より実施するものとする。

―全日本遊園地協会連絡協議会―
関東遊園地協会
〒152東京都目黒区八雲1丁目5番7号
(東娯ビル) ☎724-5745
事務局責任者　鈴木歳男
西日本遊園地協会
〒543 大阪市天王寺区上本町6丁目
近鉄興業㈱
☎772－3195
事務局責任者　西村登美夫

新・ゲーム場ガイド

東京・上野のまき

第11回

ジョイランド上野（左）とゲームスポット上野（下）

国鉄の東北方面への始発駅、終着駅として、多くの人々が一度は足を踏み入れ、大都会"東京"の実感を味わってきた、ここ"上野"も、時代の流れとともに、行きずりの駅としての存在でしかなくなっていた。が、突然、珍獣「パンダ」の出現で脚光を浴び、パンダ見物の家族連れは引きも切らさず。それがゲーム場にも影響しているのかと思うと、以外にもそうではないようだ。「あまり関係ないですね」と、どのゲーム場からも同じ答が返ってくる。どうやら、パンダ見物に疲れ切って、ゲーム場で遊ぶどころではないようだ。

国鉄山手線の上野駅から御徒町駅の間にゲーム場は集中し、「ゲームスポット上野」、「ジョイランド上野」、「ゲームファンタジア上野」、「カジノ・プラザ」、「コニー・アイランド」、そして夜のみ営業の「カジノ・プラザ」の計六軒。

老舗にあたるのは、上野公園近くにある「ゲームスポット上野」と、もう一軒、パチンコ店から転業の「ジョイランド上野」。上野駅から御徒町駅間にある、通称"アメヨコ"で親しまれているアメヤ横丁の、上野駅側の入口近くに位置する同店は、最高の立地条件だと言えそう。下のメダルゲームコーナーと、上のアーケードゲームコーナーが通りからも見え、広々とした店内と入口は、気軽に出入りできるせいか、ほとんどが一見の客である。

今年、春にオープンした「ゲームファンタジア上野」は、二階が同チェーン独特の「ビンゴ・イン」。やはり若者の心をつかむのがうまく、学生などの常連客が楽しんでいる。「有楽町や新宿などとは気質の違う、まったく気取りのない町ですから、『おはようございます。いいお天気ですね』のあいさつから、お客さまとのふれあいが始まります」と、同店支配人の栗原実氏は語る。同じ都内でも、それぞれ土地柄に合わせた接客があるようだ。

新・ゲーム場ガイド既載分は次のとおり

回	号
③東京・有楽町	第69号（4月1日）
④東京・新宿	第70号（4月15日）
⑤札幌・すすき野	第71号（5月1日）
⑥神戸・三宮	第72号（5月15日）
⑦京都・河原町	第73号（6月1日）
⑧名古屋・駅前	第74号（6月15日）
⑨名古屋・サカエ	第75号（7月1日）
⑩東京・浅草	第76号（7月15日）

データ（順不同）

ゲームファンタジア上野　台東区上野4－7－2、☎833－7015、本社＝㈱シグマ（☎484－1011）

ジョイランド上野　台東区上野4－10－17、西郷会館内、☎831－7218、直営＝ジョイランド上野

カジノ・プラザ　台東区上野4－2－4、☎837－9234、本社＝東京企画㈱（☎580－8191）

カジノ・プラザ　台東区上野2－12－7、☎835－4645、本社＝同上。

コニー・アイランド　台東区上野4－8－10、☎831－9498、直営＝コニー・アイランド

ゲームスポット上野　台東区上野公園1－54、☎837－9330、本社＝㈱セガ・エンタープライゼス（☎742－3171）

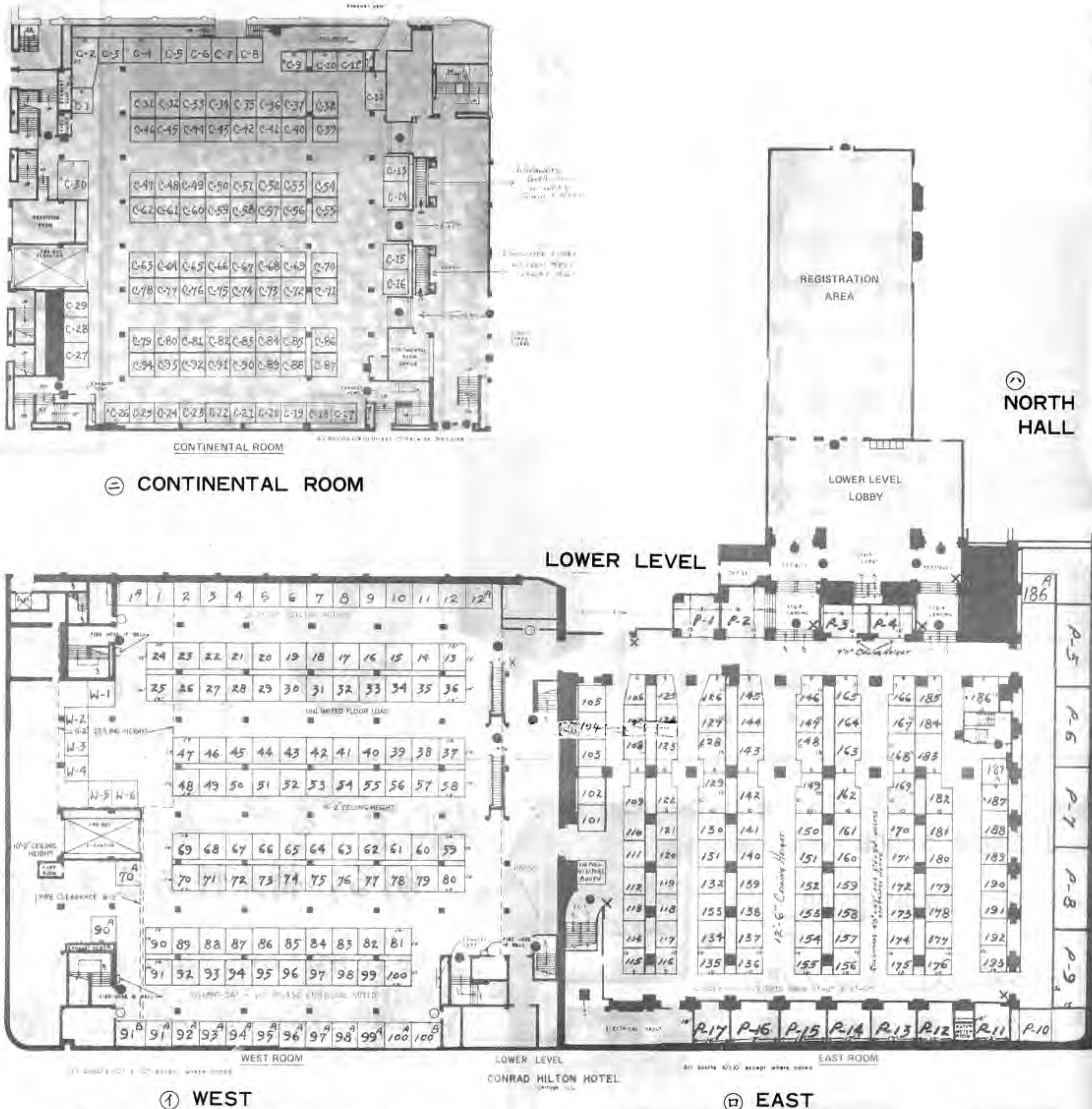
コニー・アイランド（左）とカジノ・プラザ（下）

AMOA EXPO '77

展示会場

正式名称　1977 AMOA International Exposition and Trade Show
開催場所　East, West and Continental Rooms, Conrad Hilton Hotel, Chicago, Illinois
開催期間　1977年10月28日(金)〜30日(日)

㊁ CONTINENTAL ROOM

㋑ WEST　　㋺ EAST

【解説】米国でのオペレーターを中心とする全米団体、AMOA（アミューズメント・アンド・ミュージック・オペレーターズ・アソシエーション、本部シカゴ、会長＝ガーランド・ギャレット氏）では、この秋シカゴで開かれる国際的なAMOAエキスポの展示概要を発表した。

同協会から本紙に届けられた小間割りによると、上図のとおり、二階のコンチネンタルルームが展示会場に加わり、昨年の一・五倍近いスペースが確保されたことになる。

一九七五年までは地下の西館、東館（㋑と㋺）だけだったのが、七六年には北館（図の㋩）が加えられ、それに今年はコンチネンタルルーム（図の㊁）が加わったわけだ。但し、昨年使われた北館は今年、展示会場ではなく「登録センター（登録受付）」となった。

展示場の開催時間は十月二十八日が午前九時から午後三時まで、二十九日は午前十時から午後六時まで、三十日は午前十時から午後四時まで。初日の午後三時半からは、恒例のAMOAセミナー、最終日の夜はパーティーが開かれる予定。

出展小間単位は標準が十フィート×十フィートで、五百ドル。八フィート×十フィートは三百ドル。昨年の出展社には小間を確保する優先権があり、新規の出展希望社には同協会が裁定を下す。

ちなみに同案内書によると、昨年は、二十五ヵ国からの視察を含め、五千人を越える入場者があった。なお登録料は一人につき十ドルだった。

国際化したアミューズメントニュース——海外の話題

EXIDY'S SCORE

エクセディ社の新作TVゲーム機。数人の男性と女性が追いかけあい、異性を捕まえる。カップルができると、笛が鳴り、ハートが画面に点滅しながら現われる。

話題多い イーブル・ニーブル

六月五日から四日間にわたって、シカゴのマコーミック・パレスで催された夏の「コンシューマー・エレクトロニクス・ショー」で、バリー社は家庭用ゲーム機を出展した。

すでに本紙で紹介した「ファイアーボール」、「イーブル・ニーブル」、そして家庭用テレビゲーム機がこれである。

機種名に採用されたイーブル・ニーブル氏は世界的に有名なライダーで、この人の映画も作られつつあるほど。多忙の中からこのショーに顔を見せて、二日間、サインをしたり、ファンにサービスをしてショー成功に大きく貢献した。

また、六月二十五日、ニュージャージー州、アトランティック・シティのニュー・スティール・ピアーで行なわれた「マラソン・イベント」での「イーブル・ニーブル」を使って、フリッパー長時間プレイの世界記録が更新された。

この記録は、ニュージャージー州ベンダーの十八歳のブルース・コンデラ君によって打ちたてられたもので、六月二十五日の午前十一時十八分から二十八日の午後十一時四十九分まで、八十四時間二十一分というもの。

以前の世界記録はメイランド州のオーシャン・シティのスティーブ・ザプレ君の八十三時間三十三分であった。この世界新記録はロンドンの「ギネスブック」の最新版に載せられる。

また、家族全員に見守られて、真剣にゲームを続けるコンデラ君の様子がTVニュースで放映された。

このイベント出席したバリー社の販売部長、トム・ニーマン氏は「この長時間のプレイに耐えたということによって、バリーの新しい製品に対する信頼がますます上がった」と喜色満面に語った。

米国で発表 セガ社決算

カリフォルニア州、レドンドビーチ発のニュースで、セガ社（本社＝東京、社長＝D・ローゼン氏）の一九七七年第三期（一月一日〜三月三十一日）決算報告があった。

これによると、損益が六十一万五千ドル、一株あたり三十二セントの損益。前年同期は六十四万ドル、一株あたり三十四セントの純利益であった。歳入は七百七十四万五千ドル、前年同期では五百七十五万二千ドルである。

一九七六年七月から九ケ月間の純利益は七万四千ドルで、一株あたり四セント。前年同期間の純利益は百三十八万二千ドル、一株あたり七十三セント。歳入は二千二百十八万六千ドルで前年同期間は千七百八十二万千ドルであった。

この不調の結果について、同社は、米国で販売高が大幅にのびる春の成績が良くなかったこと、それに機械価格の低下と、在庫をかかえていることを原因にあげている。

日本でのオペレーションは、昨年に比べれば、少し不調だが、成績は伸びているということだ。

今年も全米で大会 トーナメントサッカー

シュリッツ社の五万ドルトーナメントサッカーのスーパー・シングル部門の大会が去る五月二十七日から三十日まで開かれた。ミネソタ州ブルーミントのラディソン・サウス・ホテルで催されたこの大会では、プロ、アマそれぞれの男性、女性部門の優勝者からさらに、チャンピオンが選ばれた。一位となったプロ男性のドン・フェリーさんには千二百ドルの賞金とポルシェが贈られた。

これ以降の大会のスケジュールは七月一日から四日まで、ロサンゼルスのパシフィア・ホテルで「二万五千ドル・サマー・スペクタキュラー」が九月二日から五日、オハイオ州コロンバスのキャローセル・インで「二万五千ドル、合衆国東部チャンピオン大会」が開かれる。また、十月二十八日から三十日まで、シカゴのプレイボーイ・タワーで「一万ドル・AMOAスペシャル」が催される。そして、最終的には十一月三日から七日まで、セントルイスで、二十五万ドルトーナメント・サッカーの世界選手権大会が予定されている。

話題のマシン

ニュータイプTVゲーム機「ハッスル」
目標めざしてブロック
タイトー

ハッスル

ブロッキングゲームをアレンジした、全く新しいタイプのゲーム「ハッスル」と、TVドライブゲーム機「ロード・チャンピオン・エス」、そしてスペイン製のフリッパー「マスター・ストローク」の三機種が、㈱タイトー（本社＝東京都千代田区平河町二—五—三、☎二六四—八六一一、M・コーガン社長）から発売された。

一躍ブームを巻き起したブロッキングゲームを、より高度なゲーム内容にして登場した「ハッスル」は、一人でも二人でも楽しく遊べる。

ゲーム料金投入後、一プレーヤーか二プレーヤーかのスタートボタンを押すと、ゲーム開始で矢印が現れ進んでいく。ゲーム中、画面上に現れる、点数の表示された目標めがけて矢印を進め、目標にあたると、その表示された点数が加算される。点数表示のないミステリー目標は、矢印があたってから点数が出てくるが、マイナス得点の場合もあるので要注意。目標は神出鬼没なので、左・右・上・下の操作ボタンをうまく押して、はやく目標にたどりついた方の得点となる。

また大きな特徴として、矢印が進んで行くにつれて同じ速さで自分のブロックの後方が消えていく。つまり、ブロックの長さは常に一定の状態でゲームは進行するわけだが、操作ミスごとにブロックは長くなるので、自分で自分の進行場所を妨害したりするなど、進みにくくなる。反対にノーミスが続けば、スピードが速くなるので、そのぶん速く目標にたどりつける。

タイマーは九十から減算され、二人でプレーする場合は時間内に多く得点した方の勝ち。一人の場合は一万三千点以上得点すると再ゲームでき、一人の場合も二人の場合も充分に満足できるようになっている。

矢印の進行音、加速、衝突、得点の加算、減算などの効果音も生かされている。定価六十九万円。

ロードチャンピオン・エス

「ロード・チャンピオン・エス」は、先に発売された「ロード・チャンピオン」の画面のサイズを、二十三インチから二十インチに変えたもので、遊び方は同じ。

五台の対抗車に衝突しないよう、大きく変化するコースからはずれないように走って行き、ハイスコアを競う。またスコアーが四百点以上の時、ゲームオーバーが近いことを知らせる音楽が鳴る。また、対抗車を抜いて一着でゴールインすると、高らかにファンファーレが鳴る。

ハイテクニックを要求する二種類の遊びの内容で、上級者向きのゲーム機。定価六十九万円。

リセル社製フリッパー「マスター・ストローク」は、ビリヤードを素材にした一人用。

十五個のドロップ・ターゲットは、ボーナスの得点になり、それぞれ数字のついたターゲットに、一から五、六から十、十一から十五と連続してボールをあてると、ボーナスの得点は倍になり、エクストラ・ボールとスペシャルのロールオーバーが点灯する。定価五十三万円。

マスター・ストローク

セガ社
反射神経が決め手
組み合わせ式で操作の「サッカー」

スポーツシーズンに発売された、㈱セガ・エンタープライゼス（本社＝東京都大田区羽田一—二—十二、☎七四二—三一七一、D・ローゼン社長）の二人用新製品「セガ・サッカー」。

プレイフィールドに二十四個のエジェクト・ホールがあり、ボールが入った場合にボタンを押すと、相手側方向へボールが飛び出す仕組み。

操作ボタンと各ホールは、赤・青・黄そしてA・B・Cの二種類の組み合わせ方式なので、操作ボタンも上段の色ボタンと下段のA・B・Cのボタンの両方を押さないと、ボールは動かないが、どちらのボタンを先に押してもかまわない。ボタン操作の遅れたプレーヤー側のゴールに向ってボールが飛び出すので、的確な判断と反射神経が必要。ゴールに向ってボールを進めていき、シュートに成功すると得点となるが攻め込まれた方は、左右に動くゴール・キーパーをハンドルで操作し、これを防ぐことができる。ゴールに入ったボールは、キック・オフの穴から出てきて、再びゲーム開始となる。

ゲーム時間は一分から三分まで調整可能。定価四十二万五千円。

セガ・サッカー

話題のマシン

任天堂レ
迫力の実写フィルム　バトル・シャーク
デッドライン／ファンシーボールも近日発売

バトル・シャーク

アーケードゲーム機の新製品三機種、「バトル・シャーク」、「デッド・ライン」、「ファンシー・ボール」が任天堂レジャーシステム㈱（本社＝東京都千代田区神田須田町一—二十二、☎二五四—一六四七、山内溥社長）から発表され話題を呼んでいる。

戦闘ゲームの「バトル・シャーク」は、前に発売されている「スカイホーク」の海上版。水しぶきをあげて迫ってくる高速魚雷艇を、機関砲で迎え撃ち、命中すると大音響とともに爆破する。

実写フィルムを、十六ミリのムービープロジェクターで写し出しているので、鮮明で迫力のあるゲーム内容が楽しめる。十四種類の戦闘場面のうち、一ゲームに十カットを使用するので、ゲームのたびに場面が変わり、変化に富み、八点以上の得点の場合はリプレイできる。

ゲーム時間は約七十秒で、ゲーム料金百円、七月下旬発売予定、定価九十九万五千円。

デッド・ライン

「デッド・ライン」は、機雷にあたらないように潜水艦を浮上させるゲーム。

機雷は固定してあるものと、常に左右に動いているものとがあるので、レバーの操作で、自動的に浮上して行く潜水艦を左右に動かし、機雷の間を通り抜け、無事に浮上するとファンファーレが鳴り、景品が出る。一瞬でも機雷にふれると、爆発音が響き潜水艦は沈没し、ゲームオーバーとなる。

八月上旬発売予定で、定価二十九万八千円。

女の子向きのカラフルなゲーム機「ファンシー・ボール」は、水漕を使用した一人用のゲーム機。

下から吹き上げられたカラフルな数個のボールが、水中をフワフワ落ちていき、下方のホール・ポケットを通過すると、電子音とともに得点となる。ホール・ポケットはレバーの操作で左右に動くので、落ちてくるボールにうまくタイミングをあわせ、三十点得点すると景品が出る。下まで落ちたボールは、再び吹き上げられ上方から落ちてくるという仕組み。

発売は十月頃になる予定。定価二十九万八千円。

ファンシー・ボール

ニュータイプガン
ガンファイター
日本商事

㈱日本商事（本社＝大阪市城東区永田二の五の九、☎九六二—七七二一、小川義雄社長）から、八月一日に発売される「ガン・ファイター」。

これは、景品射的の小型ゲーム版とでもいう、ガンゲームだが、投入したコインまたはメダルが実弾として飛び出し、景品を狙うというところがユニーク。

遊び方は、十円玉かメダルを銃身に付属している投入口に入れ、レバーを引く。そして、上下運動している景品台上の景品を狙って、引き金を引く。

景品台には、三十から四十個の景品が並び、当たると、景品を押さえるバネがはずれて、取出口に落ちる。

ゲーム中に機械をゆすると、TILTとなり、景品は取出せない仕組みになっている。

発射スピードも調整可能。定価三十四万円。

ガン・ファイター

カッコイイ「UFO77」
ハズレも有効
ベンドジャパン

UFO77

㈱ベンドジャパン（本社＝大阪市浪速区水崎町十八番地、☎六四三—三八五七、的場昭一社長）から発売された「UFO77」。

十円でもメダルでも遊べ、投入後1から3までの数字を書いた三つの盤面がくるくる回り、まず左側の盤面が止まる。つぎにストップ・ボタンを押すと、右側の盤面が止まる。この時、中央の円の中に止まった、左右二つの数字と選んだものが同じなら、表示された枚数のメダルが払い出される。

なお三種類のハズレがあり、ハズレの場合は下方のユーフォーのマークにライトが付き、六個のライトが付いたあとで、あたりが出るとメダル十枚が払い出される。

キャビネットもカラフルで、定価二十八万円。

暑中お見舞い申し上げます

(50音順)

株式会社　大知物産(オオトモ)
代表取締役　河瀬知之
〒536　大阪市城東区古市一ー一五ー二
電話　〇六(九三三)〇八五二

大和物産株式会社
代表取締役　黒田宏
〒564　大阪府吹田市垂水町三ー二九ー二
チサン第五江坂ビル
電話　〇六(三八五)一八一五

株式会社　チェスト
代表取締役　森真一
〒533　大阪市東淀川区山口町三ー六ー一
電話　〇六(三三三)三七八八

東宝商事株式会社
代表取締役　中村欽也
〒534　大阪市都島区都島本通
四ー二四ー一〇
電話　〇六(九二四)二〇〇〇

株式会社　ナムコ
アタリジャパン株式会社
代表取締役社長　中村雅哉
〒146　東京都大田区多摩川二ー八ー五
電話　〇三(七五九)一三二一

株式会社　日本商事
代表取締役　小川義雄
〒536　大阪市城東区永田二ー五ー九
電話〇六(九六二)七七二一

株式会社　日本ベンディング
代表取締役　大原義裕
〒563　大阪府池田市八王寺町一ー一ー一二
電話　〇七二七(五二)一九八〇

日本遊園株式会社
代表取締役　加藤春夫
〒562　大阪市淀川区西中島五ー一ー一〇
新大阪丸善ビル
電話　〇六(三〇五)一三二一

任天堂レジャーシステム株式会社
代表取締役　山内溥
〒101　東京都千代田区神田須田町一ー一二
電話　〇三(二五四)一六四七

バーリーサービス株式会社
代表取締役　池実
〒542　大阪市南区南綿屋町三二ー一
電話〇六(二一三)五二五五

株式会社　パブコ
代表取締役　瀧沢保博
〒151　東京都渋谷区千駄ケ谷三ー一一
電話　〇三(四〇五)五六四五

株式会社　バリー・ジャパン
代表取締役　ジャック・ルックリン
〒106　東京都港区東麻布一ー二六ー一
赤羽橋ビル
電話　〇三(五八三)〇八八一

フジ・エンタープライズ株式会社
代表取締役　山田昌照
〒145　東京都大田区南千束二ー一ー六
電話　〇三(七二八)四三二一

株式会社　藤商事
専務取締役　野田一則
〒573　大阪府枚方市牧野下島町六ー一〇
牧野園ビル
電話　〇七二〇(五六)〇五二七

株式会社　ベンドジャパン
代表取締役　的場昭一
〒556　大阪市浪速区水崎町一ー八
電話　〇六(六四三)三八五七

暑中お見舞い申し上げます

株式会社　ホープ
取締役社長　小野定良
〒211　川崎市中原区今井上町五〇
電話　〇四四(七三三)六一四一

マックス・ブラザーズ
代表者　角野博光
〒544　大阪市生野区巽北二ー五ー三一
電話　〇六(七五二)四七七五

有限会社　マル信産業
代表取締役　松本正美
〒124　東京都葛飾区小菅三ー九ー二三
電話　〇三(六九〇)三九二三

南大鵬物産株式会社
代表取締役　原田福一
〒880-01　宮崎市大字芳士字祝田七〇二ー一
電話　〇九八五(三九)二〇〇七

株式会社　ユニエンタープライズ
専務取締役　玉手良光
〒982　仙台市若林一ー一〇ー一二
電話　〇二二二(八六)九六一一

株式会社　ユニバーサル
代表取締役　岡田和生
〒329-02　栃木県小山市粟宮一九二八
電話〇二八五(二五)五五二一

ユニバーサル販売株式会社
代表取締役　岡田和生
〒110　東京都台東区上野三ー一〇ー九
国井ビル
電話〇三(八三三)九五八一

株式会社　ユニバーサルプレイランド
代表取締役　鷺谷晴美
〒323　栃木県小山市八幡町二ー一ー七
電話〇二八五(二四)四〇八六

レジャック株式会社
代表取締役　加藤春夫
〒532　大阪市淀川区西中島五ー一ー一〇
新大阪丸善ビル
電話　〇六(三〇五)一三三一

株式会社　ワイプ
代表取締役　本木宏昌
〒652　神戸市兵庫区切戸町五ー一五
電話〇七八(六五一)〇〇七五

暑中お見舞い申し上げます

全国シングルロケ協議会

本部　大阪府羽曳野市恵我之荘5の5の5
☎〇七二九(三九)五〇〇〇　アイピーエム㈱内
関東支部　東京都調布市若葉町二ー二七ー一三
☎〇三(三〇八)一五五一　昭和遊園機械㈱内

会長 アイピーエム㈱ 辻本憲三	副会長(関東支部長) 武蔵野工機㈱ 富田窓可	専務理事(関東支部会計) 昭和遊園機械㈱ 小島幸也	理事 ㈱倉商会 倉持知宏	理事 アイリー関東㈱ 笹岡紘一	理事 ㈱ウコー・コーポレーション 内山光代
理事 名宝商事㈱ 岩瀬信義	理事 ㈱太陽自動機 宮坂芳男	理事 ㈱オーアイシー 山田敏章	理事 日野遊機㈱ 大久保哲夫	監事 リードプレイリース 栗田博	ASL 全国シングルロケ協議会 登録番号 0001
副会長(関西支部長) ㈱ダイソー 板橋善弘	専務理事(関西支部会計) 新見商事 白石俊一	理事 レジャック㈱ 井上昭男	理事 ㈱阪神サンブックス 倉橋文雄	理事 秋田リース 秋田弘	理事 ㈲ファミリーえつき 悦喜司
理事 ㈲ベンドジャパン 的場昭一	理事 ㈱カワクス 川楠俊太郎	理事 ㈱日本ベンディング 大原義裕	理事 ㈱関西企業 斎藤亮	理事 ㈱三友商事 川原隆則	理事 ㈱ニュー三徳ボール製作所 占部従道

グアムの夜、犬が走る

消えた「カジノ案」にかわるドッグレースの実態

ゴールを突走る競走犬（正面には電光表示板が）

大阪からジェット機で3時間。グアムは米国が、日付変更線により、最初に日の出を迎えるところだと言われる。観光の島としてもてはやされたが、日本人客が減少傾向にあり、そのため昨年カジノ法案を持ち出し客寄せを図ったが不成功に終った。そのぶんを取戻そうとしているのが、このドッグレースなのだが……。

七月一日から再開

減少する観光客ひきとめ

ことし四月にグアムにできたドッグレース場は、横井さんが収容されたメモリアル病院のそばにあり、開催日のその近辺はナイター設備で照り輝やく、豪華なレース場となっている。経営は「グアム・グレイハウンド・パーク社」が行ない、これをグアム・ゲーミング協会が監督、というかたち。

記者は七月一日に、このドッグレースなるものに接したことになるが、それはただラッキーだったからだろう。というのは、当地では、せっかく何百万ドルもの資本を投下してオープンしたこのレースを六月限りで中止することになっていたのだ。ちなみに「ポルノ禁止」も六月末に実施されることになっていた。

ところが六月末が近づいてくると、またもやドッグレース再開、ポルノ禁止はさらに六ヵ月延期となったわけで、このスレスレ再開の初日は、場内がファンでいっぱいになっていた。

開催日は、金、土、火曜日のほか祭日で、毎晩午後六時から開場。おとな一・五ドル、子ども十セントの入場料をとられる。

馬券ならぬ「犬券」

かけかたは競馬とほぼ同じ

これはもうはっきりしたギャンブリング（ばくち）なのであるが、まず手順として「公式プログラム」、「予想新聞紙」をそれぞれ、七十五セントで手に入れ、ついでに六十セント出してポップコーンを持つ。

じっくり考えて、あるいはパドックをよく見てから、「犬券」を一枚二ドルで買おうが買うまいか、は個人の自由である。

一周三百ないし五百㍍を約三十秒間で終える、す早いレースだ。グアムの夜を、たとえば休暇中の米兵が「ヤッホー」と歓声をあげて楽しんでいるのを見ると、このギャンブルも悪くないな、と思えてくる。

場内は子どもも入場できて、ワァーと叫んでいる。観覧席奥ではゲームコーナーがあり、そこでも子どもたちがフリッパーや、ビデオゲームに熱中している。その時、時計を見たら午後九時半であった。ちなみに、六月二十七日の入場者一、六四七名のうち子どもは三七〇名。同日の売上げ総額は九万四千ドルだった、と報告されている。

あまりにも勝負の早いドッグレースは、日本ではなじみが少ない。かつて復帰前の沖縄でテストされたが、日本では一度もない。これは、アメリカで始まり一九二六年にイギリスに伝えられ、現在イギリスが本場となっているギャンブル。本来狩りを好む英国人が犬の優劣を競って騒ぐわけだ。日本近辺では他に、マカオで実施されている。

＊

カジノどころかポルノも禁止されるというグアムで、唯一残された「大人の遊び場所」が、これなのであろうか。

競技方法・賭けかた

1周 400mのコースを電動走行の擬兎（ウサギのニセモノ）が走り、それを追って犬が走る。これが両方いちどに始まるのがスタートである。競走する犬は英国産の狩猟犬グレイハウンド種に限られている。

本場のイギリスでは6頭立てらしいが、グアムでは各レース8頭立。午後7時半から始まり、9レースまである。

賭けかたは次のとおりだが、競馬とよく似ている。また配当率は電光掲示板で示される。

賭けの方法

単勝式（ウイン）WIN　決勝線を最初に通過した犬が一着である。あなたの選んだ犬が一着になれば、それで払戻しを受けることができる。

複勝式（プレース）PLACE　一着から三着までに入った犬がプレースと言われ、あなたの選んだ犬がとにかく一着から三着に入れば払戻しを受けられる。

連勝複式（キネラ）QUINIELA　この賭け方が最も人気のあるもので、あなたは、一着か二着になる犬を二頭選べばよい。但し着順は逆になってもかまわない。

三連勝単式（トリフェクタ）TRIFECTA　開催日全レースの内、特定の3レースにのみこの賭け方ができる。この方式では、一着から三着まで、選んだ着順で入らなければならない難しさがある。今晩は第1.7.9レースにトリフェクタが行われる。

写真上は「犬券」売場、下はスタンドから見たトラック

投票券

公式プログラム

予想紙

じょうぶで働きもの しかも 気がやさしい…ウコーのテーマです

故障を知らない しかも 高収益を約束する

仲間が ウコー から続々登場!

リバルバーターゲット

またまた新製品

遊び方—1ゲーム10円

1. 10円玉を投入しボタンを押すと玉が出てきます。バネで打上げ、自分の入れたいチャッカーの位置の上に玉が来たとき、もう一つのボタンを押し、玉を落下させます。玉は10~15個(調節自由)で、そのうち5ヵ所のチャッカーに入ると当りで景品が出ます。
2. ボタンを押すと上部の板が下がり玉が落ちてくるのがポイントです。

特徴

①中央部のチャッカーにはモーターがついており常時回転しているので、玉を落すタイミングにスリルがあり、工夫が必要です。
②今までのパチンコは単純に打上げるだけですが、打上げた玉を落とすおもしろさを加えています。

ユニバース32

遊び方…1ゲーム30円まで投入

1. 10円又はメダルを投入してスタートボタンを押すと円板が回転します。次にストップボタンを押して絵を合わせると2枚~4枚ペイアウトしますが、さらに4枚~8枚と挑戦したい場合はUPボタンを押すと再挑戦できます。(但し次に絵がそろわないと外れて配当が0になります。)
2. 挑戦(UP)していけば最高32枚までペイアウトします。

特徴

①ルーレットタイプのように機械まかせから脱皮し、自分の技術が加えられる。
②当り外れのときの電子音がユニークである。

ユー・エフ・オー(UFO)

遊び方—1ゲーム10円

1. 10円玉を投入すると玉が1個出ます。
2. バネで左右に打上げ、最後にチューリップに入ると当りで、おまけが出ます。

特徴

※当りのチェッカー(チューリップ)が変化に富んでいる。
※新幹線型ゲームとパチンコの遊びを組合せた、ワイドなマシンです。

☆お支払い、お値段、何でも気軽に御相談下さい。…資料送ります。
☆業者の方、ローン販売も可。
☆対人、盗難、破損、火災に関しては保険会社とタイアップしてあります。手続からいっさいを当社で行います。(但し任意です。)

本社 東京都中央区日本橋浜町2−8−6 ☎(03)668−8656代 669−5422代
関西支社 大阪市西区西本町3−1−46 第5奥内ビル5F ☎(06)531−8673代
北海道支社 札幌市中央区北七条西16丁目 ☎(011)643−5491代
四国支社 松山市朝生田611朝野ビル ☎(0899)33−2835
九州支社 福岡市博多区博多駅東2−5−28 地産三博ビル ☎(092)441−0010・0012
工場 埼玉県川口市赤井206 ☎(0482)84−9380
営業所 旭川☎(0166)25−1961 釧路☎(0154)42−6248

いまやカラオケは歌えるお店の財産

カラオケはソフトが生命

●ジャトレのソフト(テープ)は、曲目・編曲・演奏とも一流の評判が定着しています。
(音源自社管理——コロムビア・ビクター・アポロン・徳間音工・ユピテル等一流メーカーが当社の為に責任製造)
●名手・木村好夫のギターをフィーチャーしたコロムビア専属楽曲をはじめ350曲の強力布陣。
●年内600曲完成を目標に続々曲目追加中。
歌のメニューをご請求下さい。お送りします。

フジTVをはじめ、全国でテレビCM放映中!

カラオケのトップメーカー

〒102 東京都千代田区平河町1−4−3 平河町伏見ビル
☎ 03 (230)0671 (代表)

さきのさきまで安心な良い商品を選んであげて下さい。
ジャトレのオーケストラ カラオケコンポーネントは

安心商品

各マスコミにとり上げられた業界のトップ商品。メンテナンスも万全です(保証書付)。

売りやすい

一流信販ローンが使えるので、販売が楽です。

フジテレビ「3時のあなた」で紹介される(52年5月16日)

'77 UNIVERSAL ON PARADE

ユニバーサルファミリー

ユニバーサルは、無限の可能性にチャレンジします

BIG & SMALL
大小の遊びをメダルゲームに。息の長い人気マシン

SUPER STAR
リズムと組合せの面白さが人気の秘密

NEW KENTUCKY DERBY
ゴージャスなムードのダービーゲーム

ゲーム場で抜群の人気!!

KING OF KINGS
迫力あるルーレットを豪華なマスゲーム機で

MINI-ROULETTE
豪華なキャビネットのICマシン!!

人気ある潜水艦ゲーム

SONAR ATTACK

SCRATCH
壁を消していくスリリングなTVゲーム!!最高得点が自動的に表示されます

ICBM
入賞穴に入ると爆発音の音響効果電子音がプレー時間を知らせます

PUNCH DE DATE
貴方もラブチャンスを!!

ORIENTEERING
マイクロプロセッサー使用のフリッパー
《近日発売予定》

UNI シリーズ(両替機)

1000円 500円 100円 の すべてを両替

UNI 1500

▲UNI 1000
1000円札を100円玉に

◀UNI 100
2～12枚までスライドSWで枚数調節。

ユニバーサル販売株式会社

UNIVERSAL

東京本社　東京都台東区上野3―10―9　国井ビル　TEL (03) 833―9581
名古屋営業所　名古屋市中区錦1―8―1　TEL (052) 232―1167
大阪営業所　大阪府吹田市南金田2―12―35　TEL (06) 385―6800

信頼と高性能の話題のマシン

トレジャーハント
内部メカを徹底改良し新発売!!

ブロックヤード
頭脳で勝負するエキサイトなゲーム

ニューピカデリーサーカスMKⅢ
スピーカーが前面になり、音の効果がよくなりました。取出口のワク付で豪華に!!

レジャックは製品に対してアフター等責任をもって保証します

デイトナ200(Bタイプ)　ガッツマン(Bタイプ)　ピカロット(Bタイプ)

ピカデリーシリーズ

ピエロⅡ(Aタイプ)

F-1グランプリ(Aタイプ)

〈共通仕様〉
全高 1,450mm
全幅 580mm
奥行 300mm
重量 45kg
使用電力量 60・75W

〈電気用品型式認可No.〉
▽91-8953
▽91-9774
▽91-11085
▽91-11723
▽91-14129

〈意匠登録No.〉
52-15181
52-15182
52-15183
52-15184

〈商標登録No.〉
52-8710
52-8711

レジャック株式会社
DEVELOPER OF AMUSEMENT
WHOLESALER OF MACHINERY FOR AMUSEMENT

本社/大阪市淀川区西中島5丁目11番10号(新大阪丸善ビル9F)
TEL (06) 305―1331番(代表)　〒532

革命前夜

一瞬の差にまだ泣くのですか………
これまでのマシンの流れを大きく変える。

新機種 第7弾!! 9月1日新発売。

全機種共通仕様　▽全高/1,450mm 横巾/580mm 奥行/300mm 重さ/45～50kg 仕様電力/75W

デッドヒート　新発売

ビッグマシン　新発売

ブルーエンゼル　新発売

ブルーインパルス'77　爆発的人気

ピカデリーサーキット　抜群の人気

追加ゲーム，スーパーカーにアタック……
カラープレートがもらえる楽しさアップ。
世界のスーパーカーメーカー，マーク合せ，
絵柄が合えばペイアウトします。
この時，中央スーパーカーに点灯すれば，
カラーチャンス，(3色の車)を選定。
登録～スタート色が合えば，スーパーカーのカラープレート100種類が，サービスにペイアウトされます。
最高ペイアウト120枚。

中央，カウンタックに点灯する都度，
世界のスーパーカー100種類(カラープレート)別途サービスにペイアウトします。
①レギュラーゲーム ②ネキストゲーム
③スリーゾーンゲーム
※最高ペイアウト240枚。

（特長）
10円硬貨とメダルが使用出来る2ウェイ方式
プレイ料金の切換可能
最高ペイアウト120枚
バンク防止装置付

《機構》
上の星にワンスモアーチャンス付，追加登録も出来ます。
ネキストゲームでおもしろさ倍増します。
ノーバンク装置。
メダルが少なくなれば，自動的に設置店に報知するシステムを追加してあります。
最高ペイアウト120枚。
この機械には，物品税が課税されております。

◎当社はゲームマシンのオリジナルをモットーに日夜努力致しております。
◎他社，模造品の中には粗悪品が出回っておりますのでご注意下さい。
◎なお当機は娯楽遊戯機なので娯楽用のみにお使い下さい。

●お問い合せご注文は

発売元
株式会社日本ベンディング
大阪府池田市八王寺1丁目1の21番地
〒563 TEL0727(52)1980〈代表〉

メカニズム ➡ スピード ➡ タイム。
胸のすく、出足と加速。日本縦断!

ザ・スーパーカー

回転盤の数字が合えば，ペイアウトします。
この時，中央スーパーカーに点灯すれば，
カラーチャンス，(3色の車)を選定。
爆音と共に走り出す。スゴイ迫力!
登録～スタート色が合えば，スーパーカーのカラーネガが，サービスにペイアウトされます。

価格 ¥330,000

仕様　H＝1.450mm　W＝ 580mm　D＝ 300mm　Weight 45kg

フジ・エンタープライズ株式会社
●本社――東京都大田区南千束2-1-6 〒145 ☎03(728)4311～4
●札幌営業所――札幌市豊平区平岸二条3丁目 〒062 ☎011(841)2087・7452
●川崎営業所――神奈川県川崎市高津区坂戸250 〒213 ☎044(811)7291～2

連続ＳＦ――⑬

希望(のぞみ)の島
―宇宙同時革命の結果―

有田佐市

季節は巡り廻って、幾度めかの冬になり、富士山頂でも、いつかの、エヴェレストのように、烈風凄じく、ともすると、シグマは押し流されてしまいそうになる。

ランボーもいってた。

――そして俺は冬が怖いのだ、それが慰安の季節だからだ――

烈風に逆らって、頑張っていると、それだけに精神らしきものの集中力を奪われてしまうようで、どうにもよろしくなかった。

思考の転換をはかって、シグマは、下界に跳び下りてゆく。

ジャンジャン横丁とよばれている場所である。

食欲をそそるような、いい匂いが流れている。

その匂いを辿ってゆくと、中華料理店だった。

〈はい、ラーメン一丁〉

ラーメンとよばれているものが、卓子に運ばれてくる。

貧相な卓子に、薄汚ない風体の親子が貧乏揺すりをして、ラーメンを待っていた。

いかにも好感が持てる、大衆とか庶民とかの呼び名でよばれている人たちだった。シグマは、もし自分に先祖があるとすれば、市民とよばれる人たちではなくて、この親子のような人たちであったのに違いないとおもう。

貧しい人々

宇宙新世紀人の構成員は、最終審査の際、その先祖、ルーツを溯って、人を騙した総回数と、人に騙された総回数、更に、人を騙したことについては、止むを得ず、自衛の手段として、自分の生命にかかわるもので、そうしか出来なかった嘘であったのか、或いは、その他の嘘、競争に勝つため、人を陥しいれる目的でなされたり、不当な利潤を入手するためになされたりしたものか、どうかが総点検された。

したがって、宇宙新世紀人のルーツからは大概、所謂、《善良なる市民》たちは外されていた。

ルーツを辿ると、大部分は、庶民とか大衆とかとよばれている哀しい人たちであった。

――はたらけど
はたらけど
なほ　わがくらし
らくにならざり
じっと　手をみる――

と呟く人たちである。独言しか云えない人たちであった。

この人たちは、騒音の中で生れ、市民の五倍は働かされるが、生活水準は市民の十分の一以下で、騒音の中で生活をし、騒音の中で、人知れず、ひっそりと続続と死んでいくのであった。

好い人たちであった。

自分は中間層であるとおもい、中道政治を好み、決して、革命のような、社会の急変を冀わなかった。

そういう動きは、ただ騒音を大きくするだけかのようにさえ感じるように教育されていることが多かった――

洟を啜り上げている親子の前に、ラーメンの丼がひとつ、投げ出されるようにしておかれた。

これが庶民同士の挨拶であった。

丼は、決して、両手で捧げるようにしては持たれなかった。親指を丼の縁の内側に深くかけ、汁の中に垢にまみれた親指を浸さなければならないのだ。

丼は決して静かにそっと卓子に載せてはならない。

投げ出すように、音高く置く、その拍子に、汁が多少卓子上に零れるぐらいが景気がよく調子がよいのである。

これが、貧しい庶民同士が、お互いに、励ましあい、勇気づけあう、挨拶であった。この挨拶を快く受けることが出来ない人は、市民と呼ばれる人たちだけであった。

ほんまか？

「これをいれると美味しくなるぞ」

「ほんまか」

子供が丼に胡椒とかいてある瓶を逆さにしてふりかけようとした。

「ほんまか」

というのも、庶民の挨拶のひとつであった。

庶民たちは、常に騙され続けてきたので、素直さとか率直さとかという美徳は、偽善者の仮面のひとつに過ぎないことを身に滲みて知らされ、何事も疑ってかからなければならないということが習い性になり。

「ほんまか」

といいながら、騙され続けていた。

子供は急いで、空腹に耐えきれず、もどかしげな手つきで、ラーメンに胡椒を振りかけようとした途端に、力が入りすぎたのか、瓶の蓋が落ちて、胡椒がとび散り、丼の表面は残す隈なく、胡椒で覆われてしまった。

周囲から一斉に、嚏とともに「阿呆」と、庶民の挨拶、連帯のメッセージが騒音となって響きわたってきた。

親父も「この阿呆め」と、怒鳴る。

子供は、胡椒のせいで目からも汗を流し、一層大きな音で洟を啜りあげながら、

「しゃあないやんか」

と云いながら、空腹に、ラーメンの汁のいい匂いは中味が喰べられなくなっただけに毒である。

シグマはこの光景をみながら、〈快哉〉と、心中で叫ぶ。

〈これだ、これさえあれば、あの執拗に頑固に粘りぬいている、浅間神社の《神》に嚏をして頂くことが出来る。態(ざま)あみろ〉

シグマは、そこら中の空中に漂っている胡椒と丼に大量に零(こぼ)れおちている胡椒とを、Z能力によって、そっと、音を立てずに、自分の内部に吸いこんでしまう。

シグマの積りでは、早速、富士山頂に翔びかえり、この胡椒で、浅間神社の《神》に、無数に、嚏をして頂き、苦しんで頂き、その間に、ベータと合体をして、この《神》の内臓の隈隈にまでわたって検分をしようというのであった。

親子は呆気にとられ、唖然としていた。

一度は諦めた、ラーメンが再び、元通りになった。

二人の顔に〈幸福〉の燈が灯り、ぽっと明るく輝いた。

（次号につづく）

アーケードを掌握する
マシーンのスーパースター

注目を集め
堂々の新発売!!

★Tシャツプレゼント!!
お買上げ一台ごとに
UFO77Tシャツ五枚進呈
お子様に差上げて
さらに人気

ユーフォー'77

抜群の収益性、
洗練されたメカと
デザインの
最高級マシン

<遊び方>
- 1、2、3の数字の円盤が2つ回転します。
- まず左の円盤が止まり、次にストップボタンを押すと右の円盤が止まります。
- 中央の円の中の数字の組合せと、さきに登録した組合せに合えば、メダル払い出し。
- ハズレで小さなUFOランプが点灯し、それが6個になって当ると、メダルが10枚払い出される。

※この機械は娯楽用です。メダルは金品と交換できません。

総発売元

株式会社　ベンドジャパン

本　社　〒556 大阪市浪速区水崎町18番地　TEL. 06(643)3857（大代表）

沖縄支店　沖縄ベンドジャパン
〒901-22　沖縄県宜野湾市字伊佐44　☎09889(7)4631
東日本支店　千葉エンタープライズ
〒276　千葉県八千代市八千代台西5-1-4　☎0474(85)3237